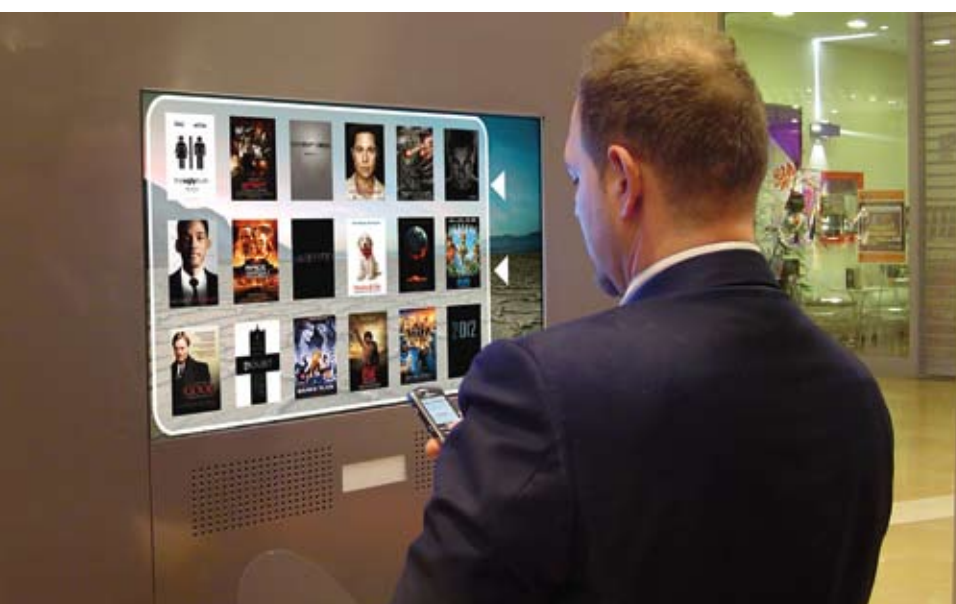


Een bepaalde winkel, toilet of de entree tot 'parkeersectie B' in een winkelcentrum vinden kan voor consumenten soms nogal lastig zijn. Voor dat doel worden dan ook al sinds jaar en dag statische plattegrondborden of drukwerk gebruikt. Interdex brengt nu de oude plattegrond naar het volgende niveau met Infotouch.

## De opvolger van de statische

## plattegrond



Daarnaast kunnen we net als bij het al enige tijd bekende *narrow casting* commercials tonen. Het systeem heeft ook geluid. Maar helemaal bijzonder is de mogelijkheid om met de gebruiker een relatie aan te gaan en deze dus wat extra's te bieden.'

Dat moet marketeers als muziek in de oren klinken, want de gebruiker verandert hiermee van een anonieme passant in een 'bekende' in een cliëntendatabase. Hoe werkt dit? Prozee: 'We hebben hiervoor drie mogelijkheden ingebouwd. De eerste mogelijkheid werkt via het touchscreen, waarmee de gebruiker bijvoorbeeld zijn e-mailadres invoert en toestemming geeft voor het toezenden van bijvoorbeeld productinformatie, aanbiedingen of de digitale nieuwsbrief van het winkelcentrum.

De tweede mogelijkheid werkt via Bluetooth. Dat is een draadloze communicatietechniek, waarmee de touchscreen-zuil is uitgerust en die het mogelijk maakt met de mobiele telefoon van omstanders te communiceren.

**S**CN sprak met Cees Prozee, directeur van het Utrechtse IT-bedrijf Interdex. Interdex is al sinds 1995 actief met touchscreenprojecten voor onder meer het openbaar vervoer, scholen, ziekenhuizen, luchthavens, evenementen en nu ook winkelcentra. Cees Prozee: 'Eigenlijk is onze business het ontwikkelen van interactieve *touchscreen directory boards* voor publieke ruimtes. We gebruiken hier voor grote 32-inch schermen, die men tegenwoordig ook wel in de huiskamer heeft staan. Maar de schermen die wij gebruiken zijn interactief. De gebruiker kan door schermaanraking keuzes maken en zo bij de gezochte informatie komen.'

De plattegrondfunctie is de kern van het Infotouch-systeem, maar de mogelijkheden zijn veel groter. Prozee: 'De basisuitvoering is natuurlijk dat de gebruiker de locatie, het logo en de naam van de gezochte winkel te zien krijgt. Zoeken kan natuurlijk op winkelnaam, maar ook op branchegroep.



## Infotouch biedt vele interactieve mogelijkheden

Mogelijkheid drie is het downloaden op de mobiel of pda vanaf onze webserver. De relevante website link wordt op het scherm getoond. Zo kunnen jongeren recente trailers of ringtones downloaden of zelfs digitale vouchers, die recht geven op een aanbieding bij een bepaalde winkel. Maar ook informatie over een vacature opvragen of verbinding leggen met een externe website die weer andere mogelijkheden biedt. Direct marketing in optima forma!

Wij hebben er voor gekozen om de Bluetooth-verbinding niet op agressieve wijze tot stand te laten komen. Dus de bezoeker wordt niet ongewenst overvallen met een reclameboodschap op zijn mobiel, maar moet zelf via de touchscreen-zuil het contact leggen en de verbinding bevestigen,' zegt Prozee.

De Infotouch-zuilen staan via een internetverbinding in contact met de server en kunnen dus op afstand onderhouden worden. Prozee: 'Het is eenvoudig om aanpassingen in de plattegrond door te voeren, mededelingen te doen en commercials te uploaden. Bovendien is het belangrijk om geregeld de content te wisselen, opdat de Infotouchzuil de aandacht blijft trekken. Daarnaast kunnen we ook functionele extra's zoals openbaarvervoerinformatie of enquêtes toevoegen. De mogelijkheden zijn in principe oneindig.'

Interdex heeft al een aantal van deze systemen in het buitenland geplaatst en start nu met installaties op de Nederlandse markt. Voor meer informatie kunt u kijken op de website [www.infotouch.eu](http://www.infotouch.eu).

